

中国水利水电第十四工程局有限公司

企业文化理念体系

■ 企业使命：**和建天下 品臻致远**

和建天下：我们致力于建设和谐共荣的商业生态。面向员工，**竭力打造亲和友爱的成长平台**；面向合作伙伴，**努力建设道和志同的联合战队**；面向用户，**全力构建和睦共赢的产品与服务**；面向自然，**致力构筑和谐统一的建筑**。面向世界，我们建设“四和工程”。

品臻致远：我们致力于打造完美的成长品质。为人方面，**讲求树德立人**；成果方面，**追求精品工程**；企业经营方面，**力求完美品牌**。面向未来，我们将**品质、品行、品牌“三品合一”**，以优越的经营管理素质和领先的综合竞争能力站立产业潮头，成就基业长青。

■ 企业愿景：**客户信赖 员工自豪 社会尊重**

客户信赖：我们坚定不移地走质量效益型发展道路，牢固树立“**质量第一**”、“**客户满意为最终目标**”的经营管理意识，将公司价值向客户传递，不断超越客户期望。

员工自豪：员工是公司持续发展的动力之源。我们关注员工的需求，努力创造优越的工作和成长环境。更重视员工的事业心和成就感的洋溢，

使企业的成功与员工的成长共同成为时代的交响。

社会尊敬：用高标准建筑工程提升人们的生产、生活品质是我们的目标。同时关注社会责任的履行，扶危济困、抢险救难，为社会和谐奉献力量。

■ 核心价值观：**以人为本 成就客户** **开拓创新 和谐共生**

以人为本：是我们的事业基石和经营归宿。以客户的根本诉求为本、为企业发展不懈奋斗的员工为本、以志同道合的合作伙伴为本、以集团公司及政府的合理期望为本。

成就客户：是我们的价值标准和行为指针。围绕客户特点和需求变化，建立业务模式、优化内部流程、精细生产技术，建设超越客户期望、为客户创造价值的一系列产品与服务。

开拓创新：是我们的发展动力和竞争优势。突破传统、勇于开拓、不断探索新技术与新方法，在竞争激烈的工程建筑产业环境中保持领先优势。保持进取的精神和开放的心态，不断尝试产品、服务、管理、文化、技术等创新，以创新引领发展，保持企业长盛不衰。

和谐共生：是我们的美好追求和永恒承诺。我们与各利益相关者紧密合作，形成和谐的互利关系，共同构建相互依存、相伴相生的共生模式，打造共同的价值实现平台。同时，我们积极承担社会责任，促进社会和谐；建设环境友好型企业，保护生态环境。

■ 发展理念：**前瞻性 持续性 竞争性 成长性**

前瞻性：视野的广度决定事业的高度。水电十四局“国际化建筑强企”宏愿的实现，需要我们以国际化视野洞察产业发展脉络，以谦虚进取的姿态向行业同仁学习。

持续性：历史需要续写，未来需要开创。在科学发展观的指导下，统筹兼顾协调发展。总揽国际经济与产业变迁全局，系统规划公司战略，全面推进、重点突破，建设质量效益型企业，保持公司旺盛的生命力。

竞争性：同质企业快速发展，市场竞争日趋激烈。应时刻保持危机感和清醒的头脑，积极引入市场机制，在竞争中推进内部能力升级。在为客

成长性：成长是衡量企业健康程度的现实指标，是实现公司宏愿的核心保障。我们需不断挖掘能力、丰富资源、优化流程、精深业务，提升结构效率，通过局部优化的量变促进整体提升的质变。

■ 企业精神：**自强不息 创新进取**

严谨实干 追求卓越

自强不息：自强不息即依靠自己的力量努力向上，永不松懈。我们凭借自强不息的精神，筚路蓝缕，艰苦奋斗，克服发展过程中的种种困难，从小到大、由弱到强。

创新进取：我们的历史是面向未来积极调整姿态的开拓史。内含创新进取、勇于革新的文化基因，我们不因循守旧、不固步自封。未来，我

们将用超前的眼光、进取的精神和求新的智慧变革图强，始终保持发展的活力与激情。

严谨实干：严谨即做事规范、细致、周全、完善，追求完美。实干即做事求实，做人求真，说话实在，办事踏实。唯有严谨实干，方能实现水电十四局铸造精品工程，追求基业长青，实现“和建天下、品质臻致远”的企业使命。

追求卓越：追求卓越是我们长期保持的精神品质和工作习惯。六十年来，我们用实际行动创造奇迹、竖立丰碑。在未来多元化、综合性发展进程中，还将在各个领域展现风采，奉献精品。

■ 经营理念：**诚信履约 精益求精 协同共进**

诚信履约：是我们的经营之本。对外，我们以忠于承诺、严格履约，铸就精品、取信市场、创造客户；对内，我们各业务单元严格落实指标任务，兑现对企业的业绩承诺。

精益求精：是我们的不懈追求。产品上我们坚持高标准，努力筑造精品；经营上我们推动精细化管理，建设精益企业；技术上我们强化创新，不断提升工程技术实力。

协同共进：是企业效率和价值的来源。通过对资源和业务、市场营销和研发、知识和技能等领域的协同共享，降低企业成本，增强竞争优势；通过与集团和外部协作，提升服务客户的能力，实现多赢。

■ 管理理念：**尊重规则 标准明确** **协作高效 持续改进**

标准明确：我们致力于建立明确的标准、可量化的管理体系，将工作纳入“制度”轨道，不断规范随意化和例外行为。针对多元业务，从各领域的管理原理出发，做到符合商情、把握重点、科学定标，防止标准错位。完善一体化内控体系，推行全面风险管理。

尊重规则：我们将社会主义法治观在水电十四局落地生根，依法治企，将遵守法律与规则作为参与市场竞争的重要保障。国家层面，我们遵守各国法律、宗教风俗；市场层面，我们尊重客户，尊重当地市场；企业层面，我们遵守企业运营管理的基本规则。

协作高效：我们视效率为企业的生命和竞争制胜的法宝，意在通过不断完善机制，提升岗位效率、系统效率和资源效率。所有岗位须及时、高质量地完成任务，不拖拉、不积压；所有单位须确立全局观和系统观，讲求协同和配合。

持续改进：我们时刻防止企业管理机能的老化，保持自身发展与时代革新同步。我们用科学武装企业，推动富有实效的技术、管理、合作等持续提升，用新知识和创造力为企业发展提供无限动力。

■ 工作理念：**敬业 执行 沟通 协作 创新**

敬业：态度决定成效。我们用敬业诠释对本职工作的敬重和热爱，树立理想、遵纪守法、勤勉工作、笃行不倦。

执行：对于公司的指令和上级的工作安排，各部门、岗位都要做到迅速响应、雷厉风行。用“第一次将事情做对，每一次把事情做好”的心态，在保证质量的前提下采取行动，避免返工。

沟通：对同事坦诚沟通，与各利益相关方真诚沟通、互信互赖。内外部编织和谐、共融的友谊网，凝聚情感、增进默契、保障合作。

协作：我们强调“1+1>2”，团队间重视协同，以高效的协作强化组织效率保障公司快速发展；与利益相关方高效协作，以目标为导向，以长期合作为根本，密切协作，相互支持，寻求共赢。

创新：加强对公司战略、制度和规范的学习，加强对公司榜样和同事的学习，加强对同行标杆企业的借鉴和学习，并在此基础追求改进和创新。

■ 服务理念： 服务一线 服务员工 服务社会

服务一线：我们要将服务一线作为工作重心，为项目一线、管理一线、市场一线等提供热情、及时、专业、高质量的服务，用服务提升一线与“后台”的协作力，保障一线战斗力。

服务员工：我们要树立服务员工的理念，增加管理柔性。各级领导要换位思考，关注员工需求，为员工的工作、生活提供应有帮助，指导员工丰富知识、提升能力、快速成长。

服务社会：企业是社会的公民，企业首先是要服务好客户，此外我们还倡导企业要服务社会需要，响应政府需求，构建良好的社区关系和政府关系。

■ 创新理念：**综合创新 重点突破** **有效转化 提升实力**

综合创新：我们坚持多领域创新，技术创新、管理创新、战略创新并举，在尊重创新规律基础上，鼓励自主创新，引进、消化、集成创新。

重点突破：我们将依据经营需求和技术趋势，筛选重点课题，集中优势兵力，全力突破，为企业发展提供技术保障。

有效转化：我们的创新讲究“研”与“产”、“研”与“管”的高度结合，积极将成果从“图纸”转化到实践中来，充分发挥研究与创新的实际效用。

提升实力：我们以“提升实力，驱动发展”为目标，提倡创新的实用性，避免盲目创新与无效创新。我们的创新最终以核心能力的提升和竞争优势的增强为根本目的。

■ 廉洁理念：**正心自律 阳光经营**

正心自律：积极拥护行业道德准则，端正“价值观”，用清正廉洁的准则自省、自查、自律。做到不正当利益面前不动摇、不良风气中不失节，用正直行为守护道德净土，树立正气的典范和廉洁的标杆。

阳光经营：将廉政管理融入企业基础管理工作中，常抓不懈，持之以恒。我们需要不断完善制度体系，加强廉政教育，让权力在阳光下运行、让业绩在阳光下闪光。

■ 知识管理理念：**积累 总结 规范 推广**

积累：实践出真知，工作是最好的练兵场。每一个单位和员工都应注重在平时工作中进行知识、经验的积累。

总结：在对知识与经验进行吸收和理论化总结、推动各项实践活动向知识储备转化的同时，注重对失败案例进行经验教训总结。

规范：将形成的正、反两方面的知识案例进行标准化、规范化，强化案例对现实的指导意义，形成最佳案例。

推广：采用内部交流、现场学习等多种形式，对最佳案例进行推广。有重要指导意义的知识管理案例，要纳入到相关的制度和流程之中。

■ 营销理念：**聚焦市场 创造客户 卓越品牌**

聚焦市场：市场是我们营销工作的唯一指针。市场在哪里，我们的营销服务就在哪里；市场的需要就是我们企业发展的动力。时刻关注市场的变化，洞悉市场的趋势，始终保持把握市场的前瞻性和主动性。

创造客户：不断创造客户是我们营销工作的根本任务。通过不断创新营销方式，拓展营销渠道，提升客户营销的能力；通过提升客户满意度，增加老客户的粘度，扩大新客户数量，增强效益，可持续发展。

卓越品牌：品牌是企业市场地位的最本质体现。用优秀的产品和服务，建立客户“口碑”，不断提升品牌知名度和美誉度；利用多样化的宣传媒介，加大水电十四局的品牌推广和宣传，依靠卓越的品牌，在市场中获得竞争优势，实现企业的健康持续发展。

■ 项目理念：**忠实履约 精益管理** **锻造人才 创造价值**

忠实履约：是提升项目社会效益及经济效益的重要保障。对外，要以理性的经营思维，做好风险预控，保障项目受控在控，对客户负责；对内，严格履行项目进度、忠实兑现业绩承诺，对企业和项目负责。

精益管理：精益管理就是创造价值。我们以系统规划、科学部署，在项目的施工、安全、质量等各方面，实施精益化管理，标准操作、动态控制、持续改进，不断提升项目管理能力。

锻造人才：项目部是水电十四局孵化人才、锤炼人才的最佳平台。我们要加强项目部的人力资源管理水平，建立项目部人才成长的牵引机制，不断提升员工的能力与素质，促进员工成长。

创造价值：创造经济、社会、品牌、技术价值，是我们建设工程、服务客户的根本目的。建一项工程、树一座丰碑、交一方朋友、育一批人才，竭尽全力为客户创造价值，实现多赢。

■ 安全理念：**职业健康安全，托起生命的太阳**

职业健康安全：通过职业健康安全风险的辨识和评价，制定措施、方案控制各类危险因素，从源头上防止发生安全事故和职业病。

托起生命的太阳：加强法制教育，规范规章制度，提高员工职业健康和安全意识，使员工自觉遵守法律、法规和企业的各项规章制度，营造文明施工环境，以人为本，持续改进。

■ 安全管理“四个重视”：**安全价值 安全责任** **安全专业 安全系统**

重视安全价值：树立“安全就是效益、安全就是创造价值”的观念。安全生产是我们事业生存的底线，保护每一个人的工作安全是我们事业的基本要求，是以人为本在工程上的体现。

重视安全责任：安全管理人人有责。我们要建立层层传递的安全责任体系，从项目到队伍到个人，全员负责，用责任保证“安全第一”的思想意识在全体员工中有效贯彻。

重视安全专业：安全专业是实现安全管理的保障。我们要使专业技能符合安全标准，专业行为符合安全要求，用专业经验激活安全意识。

重视安全系统：我们要积极预防保安全，坚持标准保安全，自我留心保安全，互相监督保安全，反复关注保安全。

■ 质量理念：**一流的质量 顾客的期望 我们的追求**

一流的质量：提高全员的质量意识，树立质量是企业生命的理念。完善管理体系，严格控制，科学管理，在满足法规、规范、标准的前提下持续改进，不断提高，使工程施工质量领先于国内先进水平。

顾客的期望：以顾客的期望为指针，关注客户对工程质量、施工安全、文明施工的标准和要求，以卓越的技术和工程质量，实现客户期望。

我们的追求：追求客户期望的满足，精益求精、不断创新、与时俱进。

■ 质量管理原则：**全过程管理**

质量是企业的尊严。我们通过全过程管理，建造精品工程，注重专业质量自我控制与整个生产体系的协调整合；注重以过程精品保证结果精品；注重以事前、事中、事后的全阶段监控实现一次成优，不返工。

■ 环保方针：**环境保护，营造绿色的天地**

环境保护，营造绿色的天地：在各类项目中，遵守法规，保护环境，预防或减少污染，采取措施节能降耗，做到各类污染达标排放。建设绿色工程，为改善人类环境，营造绿色家园，提高人们生存品质，做出应有的贡献。

■ 投资理念：**战略驱动、效益导向** **积极谋划、稳妥推进** **科学决策、规范运作**

战略驱动、效益导向：对投资业务实施战略操作型管控，确保业务开拓与公司主体战略的一致性，**以效益为导向**，进行投资项目的甄选和投资模式的策划。

积极谋划、稳妥推进：我们用积极的心态参与建筑投资市场的竞争，用敏锐的眼光洞察市场信息。积极跟踪、迅速策划、稳妥推进。

科学决策、规范运作：投资项目决策以实施和数据为依据，**不迷信个人权威，不迁就个人偏好**。坚决维护国家关于项目投资的法律法规，执行集团对公司投融资工作的管控制度，严格按照规范运作项目。

■ **组织建设原则：** **责权明确** **流程高效**
管控有序 **激励得当**

责权明确：组织建设应有利于科学合理的任务分解和责任落实，防止工作遗漏和悬空，确保公司战略目标的实现。

流程高效：组织建设应有利于简化流程和提高效率，做到工作快速响应、客户快速满足、决策快速落实。

管控有序：组织建设应有利于实现内部管控，保障企业运营安全，防止出现组织运行中的“肌无力”和“无政府”状态。

激励得当：组织建设应有利于内部约束、激励机制的建立，促进优秀人才脱颖而出。

■ **组织发育原则：** **战略导向** **适度超前** **永葆活力**

战略导向：组织的使命在于对战略的履行，因此，组织的发育应匹配战略的演进，因势而变。

适度超前：我们采用适度超前的原则，既是保证组织对战略的支撑，又是确保组织在一段时间内的领先性。

永葆活力：我们严防组织老化、僵化的风险，用定期调整、优化的方式使组织保鲜，始终保持组织活力。

■ 组织建设方向：构建“扁平化、信息化、全球化”的新型组织

扁平化：通过扁平化尽量降低组织的复杂程度，提高组织的灵活性。

信息化：通过信息化辅助科学决策、技术升级、项目经营、风险管控、质量审核、实时监控及沟通效率的提升。

全球化：通过全球化发展的进程，强化项目属地化管理，统和全球优势资源、一流人才、卓越合作伙伴共同铸就企业新的辉煌

■ 岗位设置原则：**因事设岗 精干高效**

因事设岗：每个岗位都是公司组织架构的一部分，都须在公司战略分解上找到自己的位置，**明确岗位设置的价值和职责**，明晰工作目标同公司、部门目标的关系。

精干高效：我们努力降低组织复杂程度，使**机构精简化、管理扁平化、人员精干化**，提高组织灵活性和组织效率。同时，以强化责任、减少层级、提升挑战性、提高成就感为导向设置管理岗位。

■ 制度建设原则：**文化匹配 人本导向** **务实优化 严格执行 提升效率**

文化匹配：制度的制定要与**企业文化相匹配**，清晰、明确的阐述公司各项理念，用制度管理引导文化管理。

人本导向：制度制定要充分体现以人为本，做到制度不冰冷，在讲原则的前提下，对员工人性化管理。

务实优化：遵循“切合工作实际”的原则，根据制度落实效果及行业环境、公司经营等的变化，持续改进，确保制度的针对性和有效性。

严格执行：制度一经制定，就应严肃执行。制度面前人人平等，我们严格要求每名员工尊重制度的权威，遵守制度的要求。

提升效率：制度体系的建设，应遵循“效率提升”的原则，通过刚性的制度管理，提升员工的积极性和创造性。

■ 人本理念：营造“成就感、尊严感、幸福感”的企业家园

成就感：积极缔造企业与员工之间“相互成就、共同成长”的心理契约，让员工感受企业快速发展的同时，品味自身能力的提升和自我价值的实现。

尊严感：我们希望员工“在内有尊严，在外有自信”。我们强调对工作“价值感”及“贡献度”的关注，反对行业或岗位的“地位观”和“等级思想”。不断将公司推向产业高地，让企业和员工赢得社会的认可和尊重；不断完善管理机制，确保员工的个人权益。

幸福感：致力于员工幸福指数的提高，将积极向上的思想渗透到员工的日常生活中；将无微不至的关怀贯彻在员工的平时工作里；通过与员工共同携手、共同进步、相互关爱，积淀幸福。



■ 职业精神：树立“忠诚感、责任感、荣誉感”的员工风范

忠诚感：忠诚是安身之基。我们需忠于工程建筑事业、忠于公司，借助公司平台，以极大的工作热情投入全球基础设施建设事业中，热情谦和做人、正心诚意干事。

责任感：责任为立业之本。“在公司履责、为工作尽责、对自己负责”是我们必须遵守的信条。我们秉承“和建天下、品臻致远”的企业使命，严谨负责地对待公司每一项任务，成功事业，成就自己。

荣誉感：荣誉为成长之道。抱有“以成绩为荣、以奉献为荣、以发展为荣”的情怀，为公司综合竞争力的提升与业绩持续成长贡献最大的价值，用作为感动自己、感动公司、感动社会。

■ 人力资源目标：**人才充足 结构合理** **效率突出 驱动事业**

人才充足：广纳人才，做好人才储备与培养，保证公司事业发展的用人需求，保证人才对公司文化认同。

结构合理：不断优化人才年龄结构和能力结构，加强人才梯队建设，避免出现人才断层。

效率突出：做好人岗匹配、绩效考核和激励约束工作，确保最大限度发挥人才潜能，提高人力资源利用效率，实现人尽其才和整体能力提升。

驱动事业：以战略为导向建设人力资源队伍，提升员工意识层次、业务能力、协作水准等，确保人力资源队伍成为管理持续改进和事业持续发展的驱动器和永动机。

■ 晋升原则： 文化认同 业绩导向 公平竞争

文化认同：忠诚于企业、认同文化的感召力，并自发拥护是我们对员工的基本要求，是我们晋升员工的先决条件。

业绩导向：我们将科学、准确、公平的评价员工业绩，并将业绩作为晋升的关键条件。以此来引导全体水电十四局人，关注业绩，提升业绩。

公平竞争：我们坚持“公平竞争，能上能下”的机制，保证晋升透明度，营造公平公正的用人环境。

■ 激励原则： 多元激发 正向引导 兼顾公平

多元激发：不断完善激励政策，采用物质激励与精神激励相结合、报酬激励与成长激励相结合等多元方式，推动员工由被动工作向主动付出转型，激发员工的自觉行为。

正向引导：激励政策重在激发与鼓励，因此，我们选择“正负激励相结合，重在正向激励”的原则，引导员工行为与公司要求相一致。

兼顾公平：我们坚持“对内公平、对外有竞争力”的激励政策，鼓励多劳多得。我们强调公平，但坚决反对“吃大锅饭”、“干好干坏一个样”的公平扭曲论，用客观、公正、合理的公平文化营造积极、争先的企业氛围。

■ 建设人情原乡：企业情 团队情 师徒情 同事情

“企业情”：通过企业对员工的培养、关心与帮扶，增强员工对企业的归属、热爱与奉献，打造**“企业关爱员工、员工忠诚企业”**的氛围。

“团队情”：通过团队内部的责任共担、问题共解、成果共享，打造**团队凝聚力、战斗力**。

“师徒情”：通过**师带徒政策**，引导“师傅”对“徒弟”悉心的工作辅导、温情的生活帮助和贴心的情感关爱，帮助“徒弟”增加认同、提升能力。

“同事情”：通过同事间的**充分认可、相互关心与无间协作**，打造员工与员工之间的亲密友谊，将公司营造成充满人本关怀的情感原乡。

■ 社会责任：以行动履行责任 用关爱回馈社会

以行动履行责任：作为央企，我们以实际行动积极承担社会责任，在国家需要、人民召唤面前**义不容辞**；将充分发挥公司工程施工、抢险救难等方面的优势，积极参与抗震救灾、排洪抢险、市政排险等事关人民生命财产安全的重大行动，用企业的“迎水面”承担社会责任。

用关爱回馈社会：作为社会公民的一员，我们将**积极参与社会公益事业，用关爱回馈社会**。将根据企业发展的实际情况，为社会慈善、公益贡献自己的力量；我们也鼓励员工在业余时间积极参加社区活动，贡献爱心。送人玫瑰，手留余香。通过公益活动，塑造企业形象，升华员工灵魂。

■ **海外企业公民：** **遵守当地法律**
 尊重当地文化
 拥抱当地社会

遵守当地法律：严格遵守当地的法律，加强对项目驻地全体员工法律意识的培养，以当地法律法规作为治理企业的基础，知法守法、诚信经营。

尊重当地文化：尊重当地风俗习惯与宗教信仰，不因习俗与信仰的不同而区别对待员工，坚决抵制种族和信仰歧视，营造文化共荣的良好氛围。

拥抱当地社会：在全球化宏愿的前提下，我们积极推行项目本土化模式，强化与项目驻地政府、社会的密切联系和友善往来，除开展常规经营活动外，积极参与社会公益，参加当地社会特色活动，关爱属地员工，张开双臂拥抱当地社会。

■ **企业形象窗口：** **员工彰显风采**
 项目铸就品牌
 企业尽展风范

员工彰显风采：我们将员工视为彰显公司风范的最佳窗口。不断提升员工礼仪规范、专业素质和职业化水平。

项目铸就品牌：我们将高品质的项目视为展示公司品牌的有力载体。向社会展示一个真诚、负责、专业的水电十四局形象。

企业尽展风范：在塑员工风采和铸精品项目的基础上，我们进一步将“山水七魂”的水电十四局品格向世界展现。

■ 员工行为规范:

爱国爱企，忠诚敬业
遵纪守法，服从大局
明礼诚信，感恩奉献
亲和团结，服务他人
严谨负责，高效执行
钻研业务，追求卓越
仪表整洁，举止文明

■ 管理人员行为规范:

廉洁自律，依法治企
以身作则，勇于担当
以人为本，知人善任
科学决策，创造价值
成本为纲，效率为魂
勤学善思，创新进取
有效沟通，精诚协作

——《中国水利水电第十四工程局有限公司企业文化手册》(2015)

党委工作部/企业文化部